

УДК 316.6

М. Пельчер, Т. Чоп

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя (Україна)

КОХАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ХРОНОЛОГІЯ ЩИРИХ ВІДНОСИН ЧИ ІЛЮЗОРНИЙ СВІТ?

М. Pelcher, T. Chop

LOVE IN SOCIAL NETWORKS: A CHRONOLOGY OF HONORABLE RELATIONSHIPS OR AN ILLUSIONAL WORLD?

На даний момент, соціальні мережі стали невід'ємною частиною нашого життя і їх актуальність постійно зростає. За допомогою різних каналів вони тісно пов'язані із всіма сферами діяльності людини. Змінюючись та розвиваючись разом із розвитком суспільства, сучасні засоби зв'язку сприяють вирішенню багатьох важливих як економічних, так і соціальних задач.

В повсякденному житті сучасного суспільства соціальні мережі відіграють важливу організаційну роль. Статистика компанії Nielsen демонструє, що в середньому кожен із нас витрачає близько 22% свого часу на соціальні комунікації, ведення блогу, коментування постів, тощо. Одні з них стосуються роботи, навчання, інші ж об'єднують людей за інтересами та симпатіями [1].

Кохання – це природне людське почуття, яке служить джерелом натхнення та енергії. Безліч досліджень стверджує, що воно являє собою історичний концепт, який з'явився на території Європи ще в Середні віки [2]. Формування даного поняття відображалось у вигляді поведінки людей, але з приходом технологій відбулись кардинальні зміни. Яскравим прикладом цього є те, що ще в XIX-XX століттях люди писали один одному листи, чекаючи відповіді місяцями, а сьогодні вони за лічені секунди можуть транслювати свою любов за допомогою соцмереж. Це означає, що люди любили один одного однаково у різні століття, але контент любові набуває різного значення.

Вплив соціальних мереж на наше життя можна трактувати по-різному. З одного боку, спілкування в мережі є досить зручним способом і не потребує значних зусиль. Вони допомагають людям підтримувати постійний зв'язок, через соцмережі пари отримують цікаві теми для спілкування та обмінюються потрібною інформацією. Такий факт доводить, що стосунки між людьми стали більш просто налаштованими та допомагають почуватись себе більш розкрито в не дуже звичних ситуаціях.

З іншого боку, вторгнення безліч додатків для знайомств змінило традиційне розуміння любові. Здається, технології дозволяють нам любити більше та краще, частіше міняти партнерів та знаходити ідеальних людей. Але, водночас, на фоні описаних тенденцій відбувається деградація наших почуттів та стосунків. Коли людина спілкується лише в соціальних мережах, вона не може розвивати власні емоції. В цьому постає проблема визначення щирості людини, при реагуванні на повідомлення.

Характеризуючи сучасний етап розвитку технологій, їх можна назвати черговою революцією в спілкуванні, яка не тільки радикально змінила стосунки, місце та роль людей у суспільстві, але й, фактично поставила під сумнів існування поняття «кохання» у майбутньому.

Соціолог Поліна Аронсон каже, що слово «любов» пропало з лексики людей і його витіснило більш інструментальне слово «відносини»[3].

Ми вважаємо, що єдиним способом збереження любові як почуття – це усвідомлення того, що воно являється інтимною практикою і зосередження на тих елементах її тлумачення, які є близькими кожному суб'єкту. Взагалі, поняття любов є

Секція 2. Соціальні аспекти техніки

особистим почуттям, тому перенесення його в публічний простір призводить до втрати його цінності.

Якщо ми збережемо якість наших відносин як основну мету, зосередимо увагу на побудові справжніх, повноцінних відносин і загального життя, то соціальні мережі - це просто ще один аспект нашого життя. Але, якщо ми дозволимо соцмережам стати основним рушійним фактором, стосунки в кінцевому підсумку будуть просто виглядати добре, але ми будемо відчувати себе порожніми зсередини. На сучасному етапі розвитку суспільства потрібно реалізовувати наші очікування, а не базувати їх на тому, що ми бачимо лише від інших у соціальних мережах.

Отже, у нашому тепер багато в чому віртуальному світі існує безліч різних способів, за допомогою яких ми можемо спілкуватись один з одним. Тексти, FaceTime та соціальні мережі стали одними з найпопулярніших способів спілкування людей. На нашу думку, розвиток стосунків у соціальних мережах потребує докладного вивчення і висвітлити всі можливі сценарії розвитку подій нереально. Найпростіший вихід - це знайти спосіб спілкування, в якому обидва партнери відчувають себе комфортно. Найголовніше - це поставити стосунки на перше місце. Адже стосунки вимірюються не кількістю лайків та коментарів, а свідомістю людей. Кожен повинен усвідомлювати для чого їм вони і чому саме з цією людиною.

Сучасні технології не повинні впливати на розвиток кохання, якщо цього не дозволяти. Звичайно, не потрібно взагалі відмовлятися від них, просто використовувати свої профілі за призначенням, яке безпосередньо стосується розваг, бізнесу чи спілкування з родиною та друзями. Соціальні мережі – це просто інструмент і кожен сам вирішує як ним користуватись.

Соціальні мережі стали частиною людського життя, і відмова від них порівнюється з «ампутацією частини тіла». Все це свідчить про зародження нової філософської течії, де в епоху розвитку сучасних технологій жива людина замінюється віртуальною, а природні людські почуття виражаються смайликом.

Література:

1. Анти-соціальні мережі [Електронний ресурс]. — Режим доступу: // <http://www.guidelife.ru/>.
2. Репрезентація любові в медіа [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://postnauka.ru/faq/101154>.
3. Відносини в цифровому середовищі [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://postnauka.ru/longreads/102298>.
4. Любов в соціальних мережах: низька самооцінка або велике щастя? [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.psychologies.ru/articles/lyubov-v-sotsialnyih-setyah-nizkaya-samootsenka-ili-bolshoe-schaste/>.
5. Сайти соціальних мереж та романтичні стосунки: вплив на розвиток, підтримку та розірвання відносин [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://text.ru/antiplagiat/5de258a2e6453>.